

Theorie U (C. Otto Scharmer)

A

Kläre deinen Ausgangspunkt
und deine Motivation!
Finde deine Herzenssache!

Unterbrich die Routine deines Handelns!
Hinschauen!
Hinschauen!
Hinschauen!
Begib dich an Orte, die für deine Frage-
stellung oder dein Thema relevant sind
und an denen du Aspekte der Zukunft
anschauen kannst. Gehe zu Menschen,
die für das Thema brennen.

B

Integriere das Neue!
Überprüfe die praktischen
Erfahrungen! Sichere die
(Weiter-)Entwicklung und die
Nachhaltigkeit durch
helfende institutionelle
Infrastrukturen.

Starte ein kleines
Modellprojekt!
Entwickle Prototypen von
Beispielen des Neuen, um die
Zukunft im Tun zu erkunden.
(Prototypen sind Lande-
bahnen für die Zukunft!)

Meditiere!

Geh' zu einem Ort der Stille und lass' das innere
Wissen entstehen. Frage: „Was ist die zukünftige
Möglichkeit, die sich hier realisieren will? Was hat
das mit *meinem* zukünftigen Weg zu tun?“

Bei der oben aufgeführten Darstellung handelt es sich um eine grobe Skizze. Eine ausführliche Beschreibung der Theorie U mit dem Titel „Führung vor der leeren Leinwand. Presencing als soziale Technik“ von Otto C. Scharmer und Katrin Käufer findet man im Internet. Der Artikel wurde in der Fachzeitschrift OrganisationsEntwicklung Nr.2/2008 veröffentlicht.